

La mejor experiencia de e-shoppers para farmacias y supermercados.

¿Qué pueden aprender el uno del otro?

Los supermercados y farmacias tienen puntos de encuentro cuando se trata de orquestar con excelencia toda su operación para delivery.

Cuáles son tus principales desafíos si estás en el sector de Farma?

Un inventario completo es importante, dado que la mayoría de las veces las recetas médicas, no permiten reemplazos. El análisis permanente de la información nos ayuda a saber cuál es la demanda más frecuente, para el correcto abastecimiento de las tiendas y por lo tanto tener entregas óptimas.

Los datos son tus aliados, revisa muy de cerca la información de:



Tiendas en línea



Ubicación del inventario



Automatización del servicio al cliente



Optimización de costos

¿Qué canales prefieren tus clientes para sus pedidos?

La convergencia de los dos mundos, virtual y físico, es una realidad, es por eso que es importante crear una estrategia de ventas omnicanal, cuidando muy de cerca la experiencia del cliente a través de entregas completas y a tiempo. Esta convergencia del mundo físico y digital es muy efectiva para la industria farmacéutica y de supermercados.

Cuáles son tus principales desafíos si estás en el sector de Supermercados?

- Preparación y alistamiento de pedidos a tiempo.
- Garantizar las condiciones de los alimentos en las entregas.
- Conservación de la cadena de frío para los pedidos que lo necesitan.

Sé el dueño de toda tu operación de e-commerce

Utiliza todos los canales de ventas que te sean posibles en tu operación, pero prioriza tus canales propios para e-commerce, los terceros pueden generar una dependencia y pérdida de información, lo que no sucede con herramientas in house con las que puedes optimizar tu estrategia omnicanal, visualizar de forma completa tu operación, para hacerla más eficiente.

Conócenos mejor